

Literatur zum Beitrag »**Frühkindliche Bildung und digitale Medien. Die Wirksamkeit (fach-) politischer Programme und eine Bestandsaufnahme in Kindertagesstätten in Nordrhein-Westfalen**« von Sarah Spannruft und Tobias Titt. In: Kinder- und Jugendschutz in Wissenschaft und Praxis – KJug, Jg. 65. H. 4/2020. S. 158-161

Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe (AGJ) (2016): Digitale Lebenswelten. Kinder kompetent begleiten! Diskussionspapier der Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe. https://www.agj.de/fileadmin/files/positionen/2016/Digitale_Lebenswelt_en.pdf [10.08.2018]

Fleischer, Sandra; Hajok, Daniel (2016): Einführung in die medienpädagogische Praxis und Forschung. Kinder und Jugendliche im Spannungsfeld Medien. Weinheim und Basel: Beltz Juventa.

Fthenakis, Wasilios E. et al. (2009): Natur-Wissen schaffen. Band 5: Frühe Medienbildung. Troisdorf: Bildungsverlag EINS.

Gebauer, Klaus-Eckart (2006): Landesregierungen. In: Schneider, Herbert/Wehling, Hans-Georg (Hrsg.), Landespolitik in Deutschland. Grundlagen – Strukturen – Arbeitsfelder. Wiesbaden: VS Verlag. S. 130-147.

Hurrelmann, Klaus (2006): Einführung in die Sozialisationstheorie. 9. Auflage. Weinheim und Basel: Beltz Verlag.

Kutscher, Nadia/Schäfer-Biermann, Birgit (2018): Sozialpädagogische Aspekte der Medienbildung. In: Brandt, J. Georg et. al, Frühe Kindheit und Medien. Aspekte der Medienkompetenzförderung in der Kita. Berlin/Toronto: Verlag Barbara Budrich. S. 161-180.

Lepold, Marion; Ullmann, Monika (2018): Digitale Medien in der Kita. Alltagsintegrierte Medienbildung in der pädagogischen Praxis. Freiburg im Breisgau: Verlag Herder GmbH.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (Hrsg.) (2014): miniKIM 2014. Kleinkinder und Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 2- bis 5-Jähriger in Deutschland. <https://www.mpfs.de/studien/minikim-studie/2014/> [30.08.2020]

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen (MFKJKS)/ Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen (MSW) (2016): Bildungsgrundsätze. Mehr Chancen durch von Anfang an. Grundsätze zur Bildungsförderung für Kinder von 0 bis 10 Jahren in Kindertagesbetreuung und Schule im Primarbereich in Nordrhein-Westfalen. https://www.mkffi.nrw/sites/default/files/asset/document/bildungsgrundsaeetze_januar_2016.pdf [31.08.2020]

Schneider, Volker/Janning, Frank (2006): Politikfeldanalyse. Akteure, Diskurse und Netzwerke in der öffentlichen Politik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Schorb, Bernd (2008): Handlungsorientierte Medienpädagogik. In: Sander, Uwe; von Gross, Friederike; Hugger, Uwe (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S.75-86.
- Schubert, Klaus;Bandelow, Nils C. (2014): Politikfeldanalyse: Dimensionen und Fragestellungen. In: Schubert, Klaus;Bandelow, Nils C. (Hrsg.), Lehrbuch der Politikfeldanalyse. 3. Auflage. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag. S. 1-26.
- Süss, Daniel; Lampert, Claudia; Wijnen, Christine W. (2013): Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.
- Theunert, Helga (2015): Medienaneignung und Medienkompetenz in der Kindheit. In: von Gross, Friederike; Meister, Dorothee M.; Sander, Uwe, Medienpädagogik-ein Überblick. Weinheim und Base: Beltz Juventa. S.136-163.
- Tillmann, Angela (2018): Medienkompetenz. In: Krönig, Franz Kasper (Hrsg.), Kritisches Glossar Kindheitspädagogik. Weinheim/Basel: Beltz Juventa. S. 141-148.
- Treib, Oliver (2014): Methodische Spezifika der Policy-Forschung. In: Schubert, Klaus;Bandelow, Nils C. (Hrsg.), Lehrbuch der Politikfeldanalyse. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag. 3. Auflage. S. 211-230.
- Tulodziecki, Gerhard (2015): Dimensionen von Medienbildung. Ein konzeptioneller Rahmen für medienpädagogisches Handeln. In: MedienPädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 5. Juni, S.32-49.